



digital.union@sonapresse.com

# INNOVATION START-UP

## Parfums OBC, l'audace d'innover dans un secteur élitiste

Line R. ALOMO  
Libreville/Gabon

**C**ONNAISSEZ-VOUS obcshoop, la page Instagram de la marque OBC? La start-up propriétaire de la marque et qui utilise les réseaux sociaux pour se promouvoir. Elle était de sortie mercredi dernier à la Cité des Ailes. Objectif : démontrer que les entrepreneurs gabonais ou gabonaises surtout, peuvent se lancer dans n'importe quel secteur, même ceux dans lesquels on ne les attend pas.

Et c'est bien le cas de le dire tant Pernelle Omeni et Victoire Okayi, sœurs, parfumeuses et filles de Michelle Ndoulou, ont lancé ce mercredi-là leur marque de parfum, OBC justement. Un assortiment de quatre fragrances, véritable balade olfactive dans un univers de senteurs tantôt fortes, tantôt fines. En premier, "Call me back". Une odeur unique à base de notes fruitées, du bois de santal associé à des notes musquées était de la sortie. Et si "Call me back" ne vous parle pas, trempez votre nez dans "Rich taste". Ce sera d'ailleurs la preuve que vous avez des goûts de luxe parce que ses fragrances sophistiquées possèdent un parfait accord de notes vanillées, ambrées et musquées, agrémentées de notes florales. Vous pourriez aussi craquer pour Diabalagha (homme en langue téké) et ses envoûtantes notes à



Photo : DR

Les sœurs Pernelle Omeni et Victoire Okayi.

base d'oud et de vanille. "Il vous fait voyager, grâce à ses accords de cuir, sur un fond d'agrumes et d'ambre", vante Victorine. Et pour finir "Smell n buy", cocktail de notes fruitées et boisées, enveloppées de notes sucrées sur des effluves d'agrumes captivera

assurément vos sens. OBC est donc, comme déjà indiqué, le fruit de l'audace de 2 jeunes gabonaises passionnées de parfumerie et de belles odeurs qui ont décidé d'innover dans un secteur quelque peu verrouillé. Les promotrices vendaient des

parfums d'autres créateurs avant de lancer leurs propres marques, histoire de rendre le parfum accessible à tous. Elles privilégient le réseau Instagram pour leurs ventes et visent dans le futur, le reste de l'Afrique et l'Europe.

## L'actu du web

Par GMNN

### LES MICROPUCES QUI PERMETTENT DE PAYER AVEC LA MAIN



Photo : Dr

**Patrick** Paumen, un Néerlandais de 37 ans, fait sensation chaque fois qu'il paie quelque chose dans un magasin ou un restaurant. Il n'a pas besoin d'utiliser de l'argent liquide, une carte bancaire ou un téléphone portable pour payer : il place simplement sa main gauche garnie d'une micropuce près du lecteur de carte et le paiement est effectué. "Les réactions des caissières n'ont pas de prix", déclare Paumen, qui travaille comme agent de sécurité.

### MAILLOT DE FOOT : LA NOUVELLE TECHNOLOGIE TEXTILE DE NIKE



Photo : Dr

Connu dans le monde entier et considéré comme l'un des plus suivis au Brésil, le club des Corinthians vient de dévoiler son nouveau maillot 2022. Mais plus qu'un simple nouveau maillot, il est le premier à comporter la nouvelle version du textile Dri-FIT ADV de Nike. Celle-là même qui sera présente sur tous les maillots 2022-2023 des grandes équipes Nike et sur les maillots de la Coupe du monde 2022.

### TÉLÉCONSULTATION : UNE CABINE MÉDICALE FAIT SENSATION

La commune de Woustviller (France) s'est récemment équipée d'une cabine de téléconsultation afin de garantir à ses administrés une prise en charge rapide et efficace. Face à la désertification médicale, la mairie de Woustviller essaie de trouver des solutions. Elle a investi récemment dans une cabine de téléconsultation Tesson afin de permettre à ses habitants une prise en charge médicale plus rapide. Ce dispositif a pris place au sein de la pharmacie de la commune. Les Woustvillerois peuvent avoir accès à un médecin généraliste en moins de quinze minutes sans rendez-vous. Celle-ci permet également d'obtenir une consultation avec un spécialiste (dermatologue, rhumatologue, ORL, pédiatre, homéopathe...) en moins d'une semaine.

## Technologies

### TWITTER : CES INNOVATIONS QUE MUSK VEUT APPORTER

Serge A. MOUSSADJI  
Libreville/Gabon

**E**LON Musk, homme d'affaires d'origine sud-africaine (naturalisé canadien en 1988 puis américain en 2002), a acheté Twitter pour 44 milliards de dollars. C'est, depuis plusieurs jours, l'information sur laquelle le petit monde de la tech se penche. Sauf que personne ne semble vraiment prêter attention aux changements que Musk veut imposer à la plateforme. Même si une telle fonctionnalité était

déjà envisagée avant sa prise de pouvoir, l'homme d'affaires veut rendre possible la modification d'un tweet. "L'objectif : permettre aux utilisateurs du réseau social de pouvoir modifier les messages publiés sur la plateforme. Vous pourrez ainsi corriger vos coquilles et vos fautes de frappe sans avoir besoin de supprimer votre tweet, en particulier si celui-ci a déjà généré plusieurs commentaires, likes et retweets", explique blogdumoderateur.com. La sécurité n'est pas oubliée. "Pour commencer, le test se concentrera sur des applications

de sécurité comme Block Party, Bodyguard et Moderate. Elles permettent de bloquer des utilisateurs problématiques ou encore d'être protégé contre le cyberharcèlement, les discours haineux et d'autres contenus toxiques sur Twitter. Ces outils seront promus auprès de quelques utilisateurs lors du test", avance fnac.com. Musk confirme simplement la volonté de la plateforme de modifier plusieurs choses. Ainsi, depuis le début de l'année, le réseau social teste quatre autres nouvelles fonctionnalités qui incluent la



Photo : DR/L'Union

réaction vidéo sur les tweets, une nouvelle barre de composition, une barre de balises de sujets et un moyen plus simple de partager des communautés Twitter avec d'autres personnes.